



# Best Practice of Social Media within the exhibition industry

Kiev, 6 April 2011



IFEMA

---

**Feria de  
Madrid**

YOUR MEETING

**16 months ago...**

# IFEMA strategy

## Web 1.0

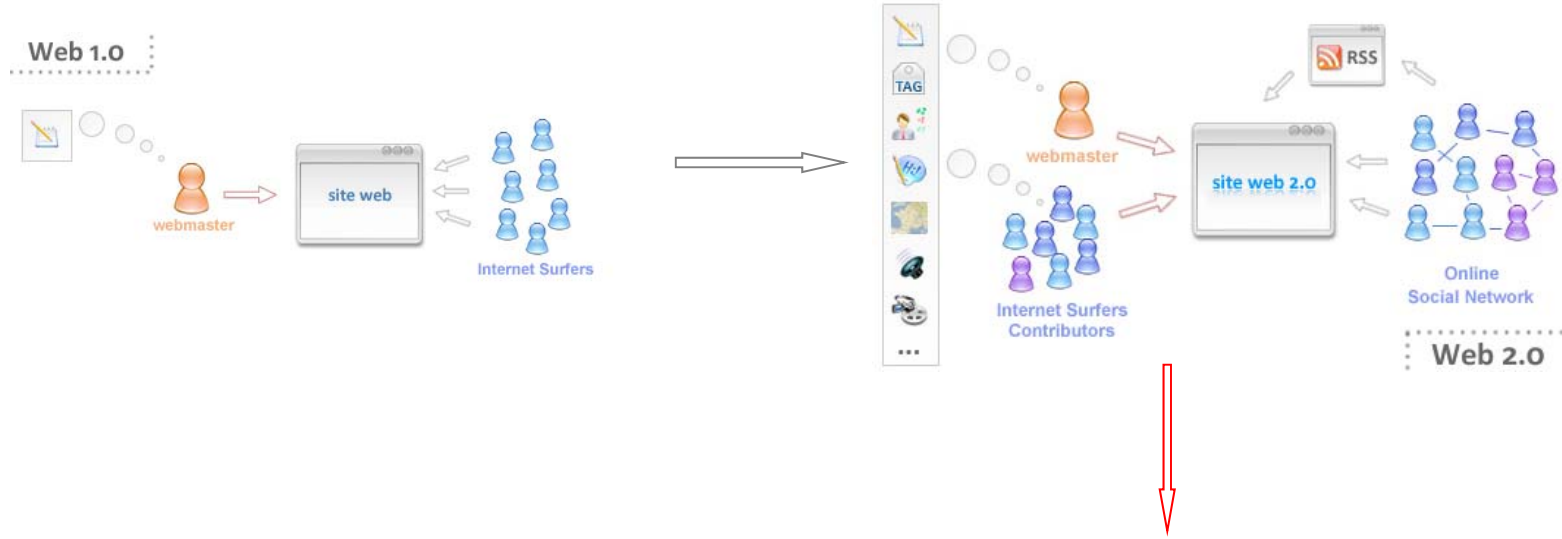


Web 2.0

# SOCIAL MEDIA EXPLOSION!



# A cost free strategy



**ALL TOOLS ARE  
ONLINE   
0 €**

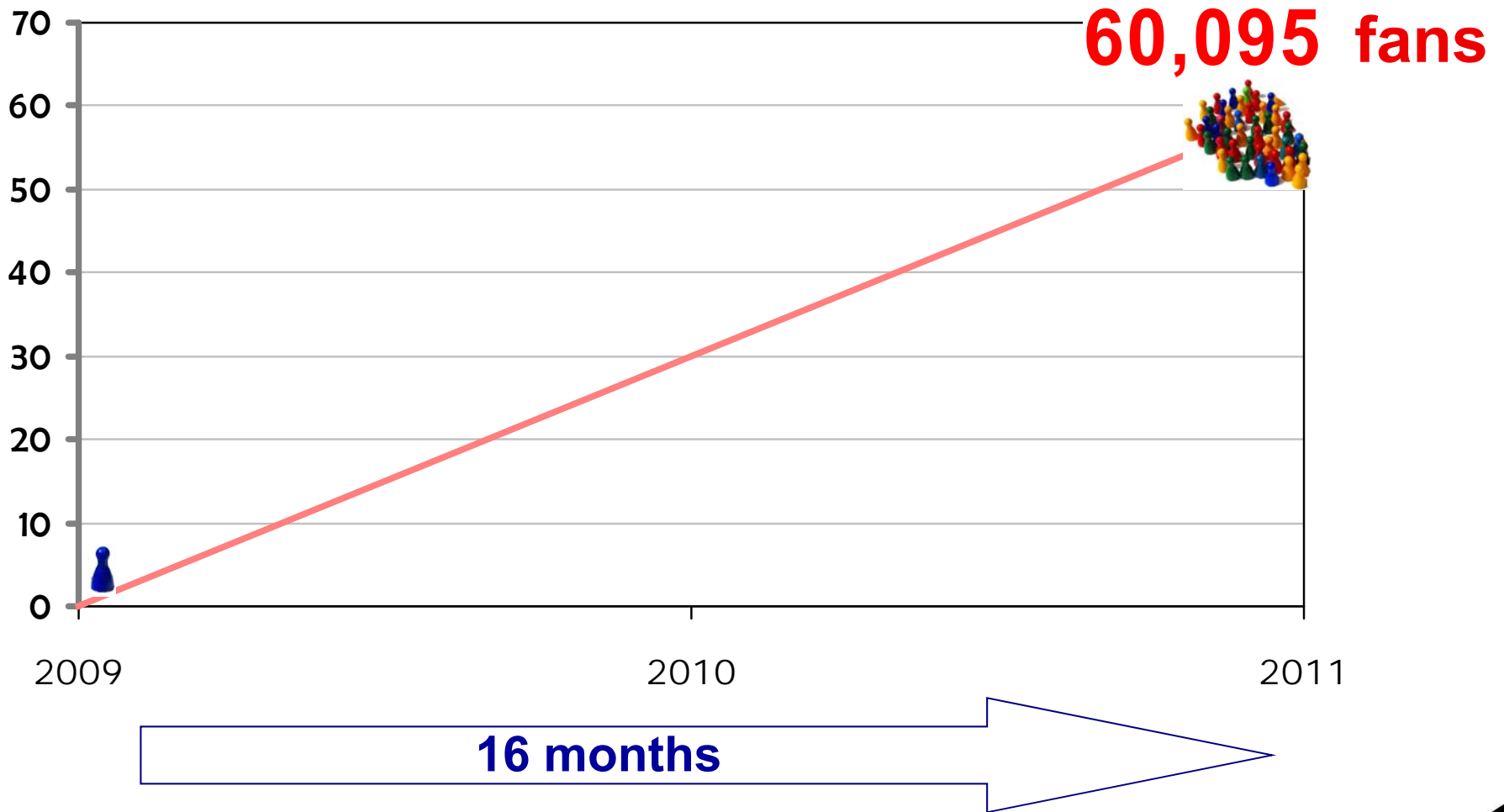
# IFEMA strategy

- ✓ **Global** project on social networks
- ✓ Development of institutional profile
- ✓ Differentiated treatment for each fair, depending on:
  - Professional or public reach
  - Social repercussion
  - Fit with the profile of the different platforms
- ✓ Provoke synergies between different profiles and channels and, at once, between all the various networks.
- ✓ Community Manager: IFEMACommunication Dept.
- ✓ Testing resources:
  - Phase 1. Own media
  - Phase 2. Working with specialised companies
- ✓ Search for allies: bloggers

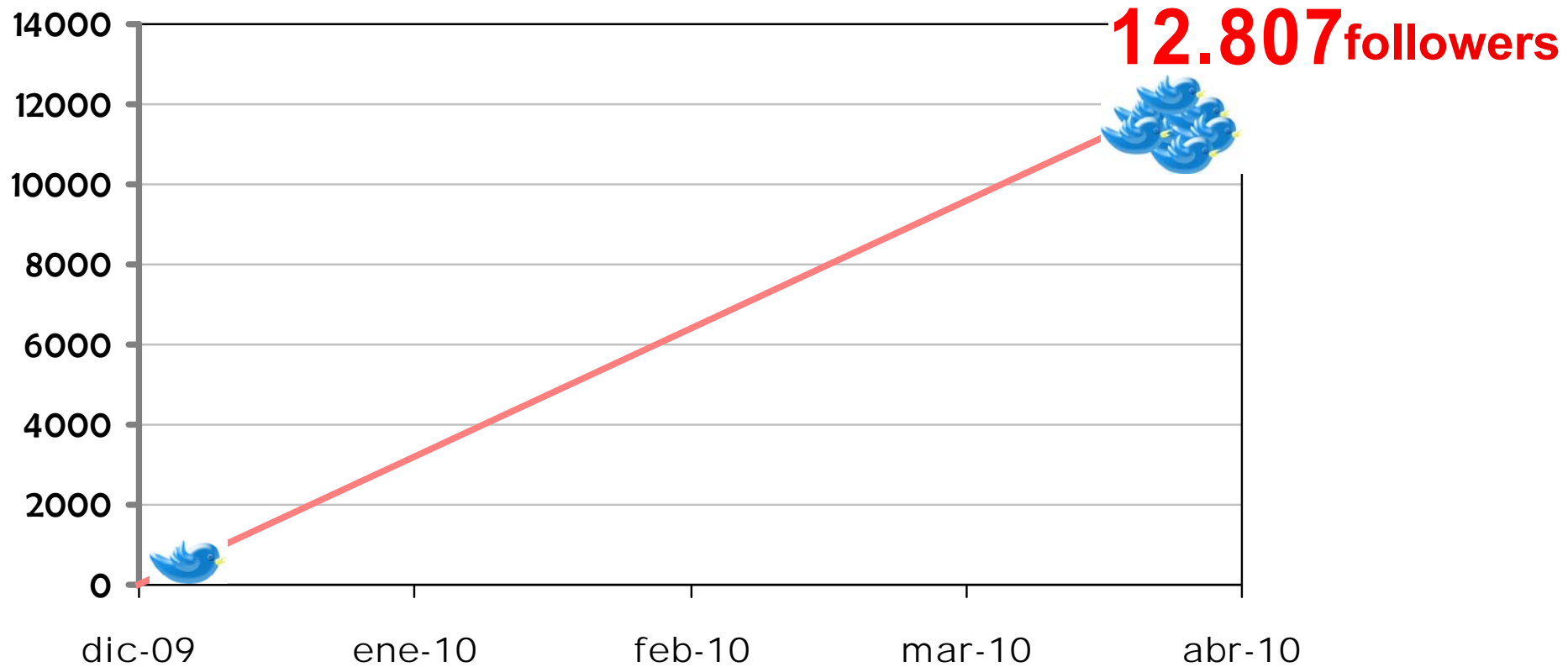


**It works!!**





# Timeline



**16 months**

# The reasons for take - off





EL EGO

## CIBELES MADRID FASHION WEEK

Empresa [Editar información](#)

[Editar la página](#)



Muro **CIBELES MADRID FASHION WEEK** · Más recientes

Compartir: [Estado](#) [Foto](#) [Enlace](#) [Vídeo](#)

Escribe algo...



### CIBELES MADRID FASHION WEEK

Buenos días Cibelinos! Ha llegado a nuestras oficinas el libro de [Andres Sarda](#) - the official page titulado "Moda - Amor - Arte". En él, se condensan cinco décadas de brillante trayectoria de la empresa. En esta publicación para coleccionistas, se entrelazan las imágenes de reconocidos fotógrafos con las imágenes de los modelos que han desfilado en pasarela con sus diseños. Te gusta? A nosotros nos encanta!!

.....  
Morning Cibelinos! It has come to our offices Andres Sarda's book titled "Moda - Amor - Arte". The book is aimed at collectors and condenses five decades of successful path of the company. Like it? We love it!



Hace 22 horas · Ya no me gusta · [Comentar](#) · [Compartir](#)

[A ti y a otras 17 personas más os gusta esto.](#)

**Faina Orpez** Donde esta a la venta??  
Hace 20 horas · [Me gusta](#)

**CIBELES MADRID FASHION WEEK** Faina, puedes consultar directamente con el perfil de facebook de Andrés Sarda

### Muro

Publicaciones ocultas

- [Información](#)
- [Bienvenidos!](#)
- [Fotos \(50\)](#)
- [YouTube](#)
- [Twitter](#)
- [Notas](#)
- [Editar](#)

### Información [Editar](#)

PÁGINA OFICIAL DE CIBELES MADRID FASHION WEEK Es ... [Ver más](#)

A **9.633** personas les gusta esto

### Me gusta



**MADRID NOVIAS**

**Soy Cibelino**

Añadir a los favoritos de mi página

Eliminar de los favoritos de mi

### Administradores (1) [?]

[Ver todos](#)



[Usar Facebook como "CIBELES MADRID FASHION WEEK"](#)

[Promocionar con un anuncio](#)

[Ver estadísticas](#)

[Sugerir esta página a mis amigos](#)

### CIBELES MADRID FASHION WEEK y tú



[A 255 amigos les gusta esta página.](#)

[MADRID NOVIAS](#), [Soy Cibelino](#)

### Consejos

¡Usa los anuncios de Facebook para que más gente descubra tu página!

[Consigue más conexiones para tu página](#)

### Anuncio de muestra: CIBELES...

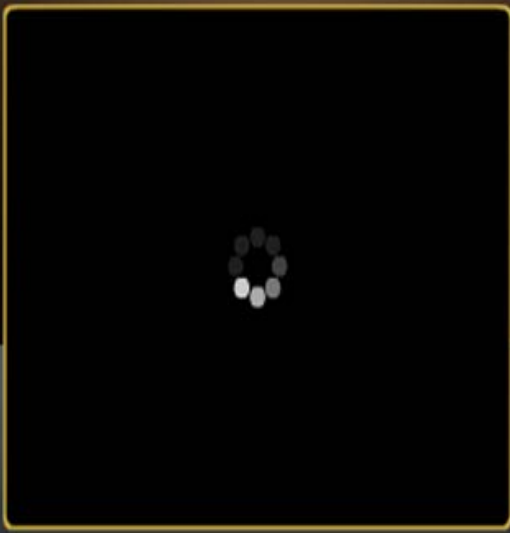
El texto de tu anuncio va aquí.



EL EGO

[Me gusta](#) · [A Responsable Redes Sociales le gusta esto.](#)

**CIBELES**  
**MADRID**  
FASHION WEEK **EL**  
**EGO**



185,915 views

## The power of blogs | bloggers

Bloggers !!



18 MARZO 2011

Ana Locking ante las cámaras de Las Rozas Village

Ana Locking cuenta ante las cámaras de Las Rozas Village como la mujer Locking y la esencia valiente de sus colecciones. Se basa en traspasar los puntos clave de la sastrería moscovita a la mujer, reemplazándolos con un punto de vanguardia y un juego de plisados arrugados mezclando lo clásico con lo moderno. Pero ¿qué mejor para contrastarlo que ella? )



ENTORNO PERSONALES

**CIBELES NEW**  
Gran Semana de la Moda en España y gran plataforma de promoción del diseño español organizada por IFEMA en Feria de Madrid

Ver todo mi perfil

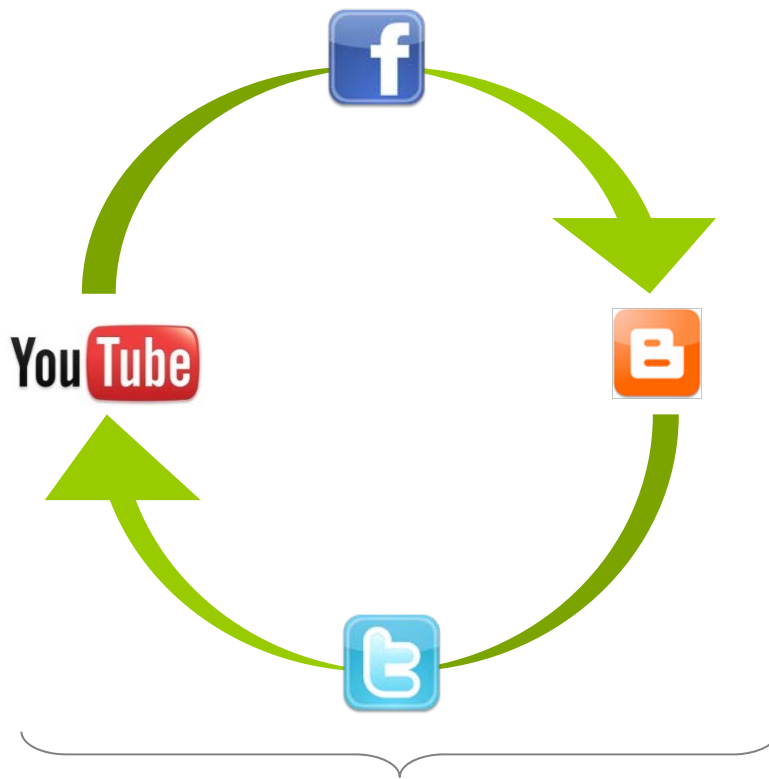
ARCHIVO DEL BLOG

2011 (50)

marzo (15)

Ana Locking ante las cámaras de Las Rozas Village  
Los nuevos de El Ego. Jaime Mesa & Sóna  
Sépie

¿Ésto en Modasolado?



**VIRALITY!!!**



**personal BLOGS**

# Success stories



facebook.com/soycibelino



Cibelino is a person with an interest for fashion, catwalks, the latest trends, street style, design, music, art...

Cibelinos project a fresh look, trendy, avant-garde, and imaginative personality.

facebook

soy cibelino

Inicio Perfil Cuenta

### Soy Cibelino

Empresa Editar información

Muro Soy Cibelino · Más recientes

Compartir: Estado Foto Enlace Video

Escribe algo...

**Soy Cibelino**

Buenos días Cibelinos! Esta semana se está celebrando el Festival de Cine Español de Málaga y son numerosas las celebrities que acuden al festival vestidos por alguno de nuestros diseñadores cibelinos. Nuestros objetivos han captado a la actriz Ana Polvorosa con un modelo de María Escoté. Qué te parece?

.....

Morning Cibelinos! This week it's celebrating the Spanish Film Festival of Malaga and there are many celebrities who attend the festival dressed by spanish designers. We have seen the actress Ana Polvorosa with a total look of Mary Escoté. You like it?

17.741 personas les gusta esto

Me gusta Ver todos

ANGEL SCHLESSER

Roberto Verino

VM&N Magazine



# Initiatives to stimulate participation

**COOLPEOPLE**  
en **CIBELES**

**Cibeles MFW  
Opens its  
catwalk  
to people on the  
street!**

*Soy*  
**CIBELINO**

Through the “Soy Cibelino” profile on Facebook, young fashion lovers are invited to take part at the Cibeles Madrid Fashion Week fashion shows.





# COOLPEOPLE en CIBELES

# 900 hopefuls 60 finalists





# COOL PEOPLE

en CIBELES

## Initiatives to stimulate participation

### FLASH MOB

To publicise the Soy Cibelino community, on the eve of its 52nd edition CMFW organised the first Fashion Mob in Spain to choose the boy and girl with the most Cibelino look.

Over

100

flashmobbers

dance to  
rhythm of

Cibeles

in the centre of  
Madrid



**CIBELINO** Soy



## Initiatives to stimulate participation

### CIBELISE YOUR OWN T-SHIRT

T-shirt design competition to reinforce the “Soy Cibelino” brand. Aimed at illustrators and designers who use the “Soy Cibelino” logo in the most original way.



Over 140 designs



## Initiatives to stimulate participation



### Soy Cibelino

Si amas NY tanto como nosotros y quieres escuchar toda la música que sonó durante su pasada Fashion Week, no dejes de hacer click en la pestaña "Spotify". Let's do it!!! =D

If you love NY so much like us and you feel like to listen the music that sounded during the last Fashion Week, just click on the tab "Spotify"



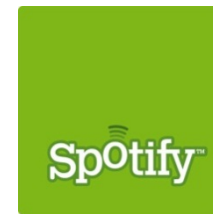
45.557 impresiones 0,13 % de comentarios

10 de marzo a las 11:07 · Ya no me gusta · Comentar · Compartir

A ti y a otras 52 personas más os gusta esto.

Ver los 8 comentarios

# WOW!!!



Soy  
CIBELINO

# PROFESSIONAL NETWORKING



linkedin.com/company/ifema\_



LinkedIn Tipo de cuenta: Básica IFEMA FERIA de Madrid Añadir contactos

Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón Empresas Más Grupos

**SIMO network** SIMO Network Debates Miembros Promociones **Búsqueda** Gestionar Más... Comenzar un debate

Establecer orden de la selección del administrador

Opciones del administrador

Buscar Búsqueda de usuarios » Todos los debates Opciones del administrador Debates que he comenzado Debates en los que he participado Debates que estoy siguiendo Envíos pendientes

**¿Qué define la productividad de las pymes? ¿Están preparadas para competir en un mercado global? EOI cree que con innovación y...**  
 Open Green, una parte de de innovación y una parte de colaboración La globalización nos trae dos noticias a las PyMEs, una es buena y la otra mala. Sí, empezaré por la mala, los mercados son exigentes hasta el extremo, esperan cosas nuevas, bonitas, útiles y que además ...  
 anunciado hace 8 meses  
 Recomendar Comentar Seguir Más Ver más »

**Cinco categorías serán premiadas en los SIMO Network Channel Awards 2010**  
 Entra en nuestra web <http://www.ifema.es/web/ferias/simonetwork/default.html>  
 anunciado hace 9 meses

**IFEMA Feria de Madrid** hace 8 meses • Javier, se trata de recoger una visión general sobre qué fabricantes están aportando más valor al canal por la calidad de sus programas ... »  
 Ver más »

**vídeos resúmenes de las conferencias de SIMO Network**  
 Si no tuviste ocasión de asistir a las conferencias coordinadas por el IE en SIMO Network, ahora puedes ver los vídeos resúmenes en la web de la feria: [www.simonetwork.com](http://www.simonetwork.com)  
 anunciado 4 de noviembre de 2009  
 Ver más »



SIMO Network defends the key role in businesses of computer **professionals** with the creation of a **PAGE** for the exchange of opinions, discuss concerns and meet new colleagues.

The goal is to lend them visibility and make them an integral part of the fair.



The screenshot shows the Facebook profile of 'Invisible Imprescindible'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and the page name 'Invisible Imprescindible' with a 'Comunidad' tag and an 'Editar información' link. The main content area features a 'Muro' (wall) with a post from 'Invisible Imprescindible' about 'Publicaciones más destacad...'. Below the post is a comment section with a text input field and a 'Compartir' button. The right sidebar contains several sections: 'Invisible Imprescindible' with a link to '¿Quieres ganar un IPAD?', 'Foro de Postgrado' with a link to 'IFEMA acomete la puesta en marcha...', and another post from 'Invisible Imprescindible' about 'Si buscas un master...'. The left sidebar shows the page's navigation menu, including 'Muro', 'Publicaciones ocultas', 'Información', 'Fotos (2)', 'Foros', 'Notas', and 'Eventos'. The page also displays '536 personas les gusta esto' and various sharing options.

## Initiatives to stimulate participation

### TICcionary

A humorous dictionary of technological terms, made by followers of the page.



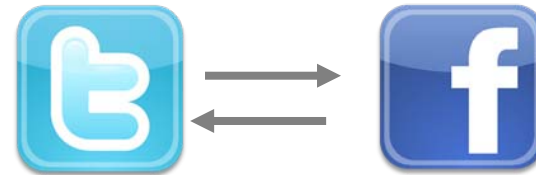
Blackberry: American actress who won Oscar for Monster's Ball



## Initiatives to stimulate participation

### MEETUP

All followers were invited to a meeting at SIMO Network with Enrique Dans, one of Spain's most famous **bloggers**. The conference had 1200 accumulated visits on **Twitter**.

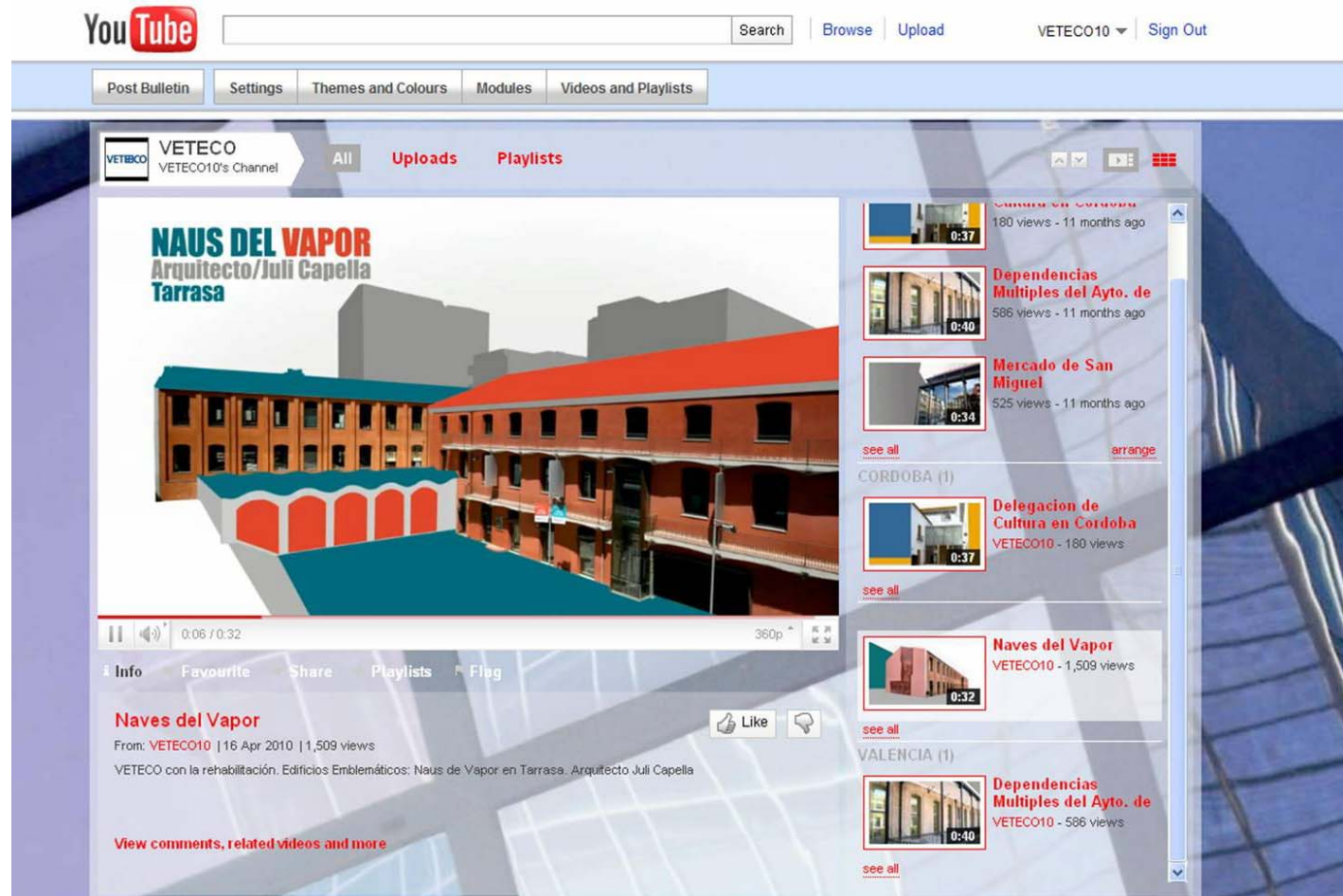


### INVISIBLE IMPRESCINDIBLE T-SHIRT

Designed exclusively for this page, as an element to make followers visible when visiting the fair.



## Initiatives to stimulate participation



**YouTube** Search Browse Upload VETECO10 Sign Out

Post Bulletin Settings Themes and Colours Modules Videos and Playlists

VETECO VETECO10's Channel All Uploads Playlists

### NAUS DEL VAPOR

Arquitecto/Juli Capella  
Tarrasa

0:06 / 0:32 360p

Info Favourite Share Playlists Flag

**Naves del Vapor**  
From: VETECO10 | 16 Apr 2010 | 1,509 views  
VETECO con la rehabilitación. Edificios Emblemáticos: Naus de Vapor en Tarrasa. Arquitecto Juli Capella

[View comments, related videos and more](#)

**CORDOBA (1)**

- Dependencias Multiples del Ayto. de**  
586 views - 11 months ago
- Dependencias Multiples del Ayto. de**  
525 views - 11 months ago
- Delegacion de Cultura en Cordoba**  
VETECO10 - 180 views
- Naves del Vapor**  
VETECO10 - 1,509 views

**VALENCIA (1)**

- Dependencias Multiples del Ayto. de**  
VETECO10 - 586 views

# Success stories



facebook.com/fitur

@Fitur\_Madrid



10.512 fans



2.424 followers

Number of followers doubled during the fair



## Initiatives to stimulate participation

### **TRAVELLING MEETUP**

Brought together all segments to share experiences.



The audience: 2000



### **SPEAKER CORNER**

A space for globetrotters to share recommendations on destinations and routes with the rest of visitors



300 interventions

# Initiatives to stimulate participation

facebook.com/arcomadrid



**ARCOmadrid**  
 Mañana, miércoles 24, Carlos Urroz estará con nosotros de 12 a 13.00h. Puedes dejarnos aquí tus preguntas!!



5.237 impresiones · 0,48 % de comentarios  
 23 de noviembre de 2010 a las 11:17 · Me gusta · Comentar · Compartir

A otras 5 personas más les gusta esto.

 **Alessia Putin** Hola Carlos, antetodo enhorabuena y ánimo en esta nueva aventura. Quería preguntarte 3 cosas:

- 1) La nueva iniciativa First Collector es gratis y para todos los públicos?
- 2) Me puedes decir algo sobre la eliminación de los programas comisariad...

Ver más  
 23 de noviembre de 2010 a las 16:16 · Me gusta · 1 persona

 **Cristina Ruiz Fernández** ¿A qué tres países del mundo le gustaría traer como invitados a ARCO? (aunque no sean factibles o no haya un proyecto de hacerlo, sino por soñar futuros...)

23 de noviembre de 2010 a las 16:18 · Me gusta · 1 persona

 **Lara Hemzaoui Rodrigo** Hola Carlos, ahora que se está celebrando FERIAARTE me pregunto cual es un valor más seguro para invertir ¿arte contemporáneo o antiguo? Muchas gracias!

23 de noviembre de 2010 a las 19:35 · Me gusta · 1 persona

 **Meme Martínez-Sagarra Monfort** Hola Carlos! Me gustaría saber cuales son los criterios para la selección de las galerías participantes? Gracias y muchos éxitos!

23 de noviembre de 2010 a las 19:52 · Me gusta · 1 persona

 **Macarena Ferrer Abella** hola Carlos, Vais a celebrar el 30 Aniversario . Y habrá una exposición . Va a ser solo de fotos?. Estará dentro de la feria? Si nos puedes contar qué mas actividades va a ver con motivo de este aniversario. Os deseo un gran éxito y muchas gracias

23 de noviembre de 2010 a las 20:30 · Me gusta · 1 persona

 **Ana Sanchez** Hola Carlos:  
 Tienes idea de dar continuidad a FOCUS: LATINOAMERICA en las futuras ediciones de ARCO o por el contrario pretendes no mantenerlo como una sección fija.  
 muchas gracias y un saludo  
 Ana  
 23 de noviembre de 2010 a las 20:43 · Me gusta · 1 persona

 **Juan Coloma** Buenos días, Carlos. Soy representante del fotógrafo

## ► Digital meeting with fair director:

- > One hour
- > Live
- > Over 50 responses

## ► Photography Competition 30 Anniversary

- > More that 200 entries
- > 3 winners
- > Prize: guided visits



## Initiatives to stimulate participation

@feriaARCOmadrid



- ▶ **Official twitter selection competition**  
 > 10 finalists (two pre day)

- ▶ **“#feriaARCOmadrid” was listed among the top twitter trends during ARCOmadrid week.**

## “Is there Art in Twitter?” report by “Arte Informado”



arteinformado.com ¿Vas a dejar que también se te ad...  
 Musco Thyssen-Bornemisza, Madrid / Fundación Caja Madrid  
 8.03/5.06.2011

**Arte Informado** información del mercado del arte

**Heroínas** Feria de entradas on line www.aseelbyem.org 902 760 911

¿Vas a dejar que también se te adelanten en Twitter?

Organiza Unnim Obra Social Consel Territorial de Terrassa

2 Marzo de 2011

¿Vas a dejar que también se te adelanten en Twitter?

Durante la reciente semana ferial de arte madrileña, la red social Twitter registró 8.426 tweets (mensajes de menos de 140 caracteres) relacionados con alguna de las cinco ferias celebradas, generados por 4.019 usuarios, según los resultados del estudio [consultar aquí completo](#) realizado a solicitud de ARTEINFORMADO en apoyo de su nuevo servicio de comunicación web 2.0, denominado [ArteCom2.0](#). El estudio revela, además, que parte importante de esa comunicación es conducida por los community manager oficiales de ARCOmadrid que con sólo 589 tweets, apenas el 7% del total, consiguieron que la feria fuera mencionada 3.417 veces (casi 6 menciones por tweet), cifra que multiplica hasta por diez veces las referencias recibidas por las otras cuatro ferias, que se sitúan de comunidad una proporción muy reseñable en esta línea es que, entre los diez usuarios más activos (que más tweets han emitido) no se han afectado periodistas de medios tradicionales, ni de revistas especializadas, y sí, en cambio, bloggers interesados en el arte, artistas y profesionales de la comunicación 2.0.

Gráfico de la Conversación sobre arte en Twitter

Aunque las cifras de tweets son todavía poco relevantes con respecto a las cifras de visitantes de cada una de las ferias (15.000 ARCOmadrid, 40.000 ArtMadrid o 18.000 JustMadrid), los datos de este estudio, primero realizado sobre el mundo del arte en España dentro del universo Twitter, avalan la eficacia de una estrategia de comunicación como la desarrollada por los community manager de ARCOmadrid, sin duda la feria más beneficiada en este entorno. Dato relevante también es el de ARCO





The results of this study, the first carried out in the art world in Spain into Twitter, endorses the effectiveness of a communication strategy like that developed by the ARCOmadrid community manager.

5 days  
3417 mentions





## Latest from ARCOmadrid on Flickr

flickr® de YAHOO!

Sesión iniciada como FERIA ARCOmadrid   Ayuda Cerrar sesión

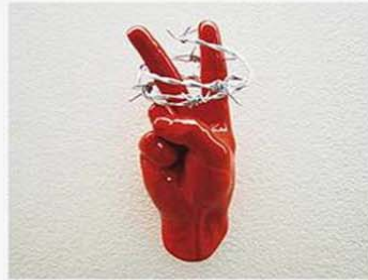
Inicio Tú Organizar y crear Contactos Grupos Explorar Subir fotos  Buscar

Feria ARCOmadrid · Álbumes Presentación  Comparte esto 

Ordenar Editar Encargar copias Eliminar este álbum

### ARCOmadrid\_2011 | Programa General

Miniaturas Detalle Comentarios



*haz clic aquí para agregar una descripción*

149 fotos | 310 vistas | [¿Deseas agregar un comentario?](#)

Los elementos son del 22 de ene 2006 & al 13 de ene 2011.



AR  
CO  
ma  
drid.



## Development of free ARCOmadrid app for smartphones



# Information and conversation on Web

To make network dialogues more visible, IFEMA is adding to all its portals a contents manager to feature all the activity generated (Twitter and Facebook).

**Buscar**

Buscar Ferias  Buscar en IFEMA

Seleccione una Feria

- Calendario Ferial
- Calendario Sectorial
- Calendario Actividad Económica

**Prensa**

**Destacados**

 Información Ferias

 Video IFEMA

 Cibeles  Soy Cibelino  Twitter

**CIBELES MADRID FASHION WEEK en Facebook**

Te gusta esto. Ya no me gusta

**CIBELES MADRID FASHION WEEK** La diseñadora AGATHA RUIZ DE LA PRADA cumple 30 años en el mundo de la moda. Para celebrarlo pone en marcha la Fundación Agatha R. de la Prada, que centralizará actividades artísticas y benéficas. No te pierdas el especial q YoDona le dedica.

Cibeles MFW designer, AGATHA RUIZ DE LA PRADA marks 30 years i...

Ver más

 \* 30 años de Agatha Ruiz de la Prada en la moda \*  
www.elmundo.es

Hace aproximadamente una hora.

**CIBELES MADRID FASHION WEEK** Buenos días Cibelinos! Ha llegado a nuestras oficinas el libro de Andres Sarda - the official page titulado "Moda -

 Plug-in social de Facebook

**BLOG DE FITUR 2011**

18 Jan 2010 CIERRA CON UN CRECIMIENTO DEL 7%

27 Dec EL AUGE DEL MERCADO DE LOS CRUCEROS

09 Dec EL PODER DE INTERNET EN EL TURISMO

**Buscar en Facebook**

**Fitur**

Te gusta esto. Ya no me gusta

**Fitur** La 12ª convocatoria del premio Tribuna FITUR/Jorge Vila Fradera ha galardonado el estudio "El Análisis del turismo enológico en España: efectos de la denominación de origen en la elección de un destino", elaborado por María del Mar Gómez Rico.

Felicidades María del Mar!  
Hace 2 horas

**Fitur** Los amigos del Instituto Tecnológico Hotelero han publicado en su página el enlace para descargar las presentaciones de FITURTECH, el Foro de Innovación y Tecnología que celebran en FITUR...

**Instituto Tecnológico Hotelero**  
página: A 850 personas les gusta esto.

A 10,148 personas les gusta FITUR.

**Fitur** Buyers will continue to focus on cost savings while balancing traveler experience in 2011  
<http://dtd.bz/2eAt>  
42 minutes ago · reply

**Fitur** El volumen de inversión en España creció un 5%  
<http://tinyurl.com/8lev8...>  
2 hours ago · reply

**Fitur** #FITUR premia el mejor diseño  
<http://dtd.bz/HGEn>  
yesterday · reply

**fiturtech** Ya están disponibles las presentaciones de #Fiturtech <http://dtd.bz/hFokOR>  
yesterday · reply

Join the conversation

**Fiesta YO DONA** 19 Hotel VILLAMAGNA

**20** 21.00 MORANTE Atocha, 8  
22.00 MARIA LAFUENTE Círculo BBAA

**LUNES 21** 21.00 CALENDARIO LARIOS 12 Casa de Vacas del Retiro

 primir

\* Invitación directa del diseñador

# Conclusions

Social networks offer IFEMA a platform for communication, interaction and dialogue that benefits:

- Exhibiting companies
- Visitors
- Fair

International projection platform with **benefits** such as:

- Reducing economic investment
- Minimise promotional efforts
- Immediate response | Call Center
- Readdress negative information
- Promote products
- Capture visitors
- Agile constant information
- Meeting Point
- Positioning in search engines

d...

st of all



# REAL BUSINESS

From the net...



...to the showtime

FESTIVAL *Soy*  
CIBELINO

Creation of the  
concept *Soy*  
CIBELINO

Branding

Capture and  
maintain followers

Fandom

Aimed at  
teenagers

Take place

Meeting with  
fashion and trends

Design of  
new project



IFEMA  
Feria de  
Madrid

[www.ifema.es](http://www.ifema.es)